



STUDIO VERMILLON

NOS OFFRES

QUI SOMMES NOUS ?

STUDIO VERMILLON



Qui sommes-nous ?

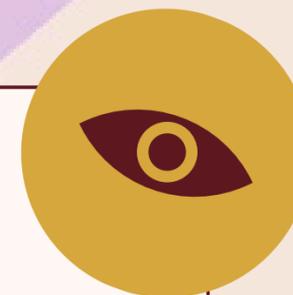
Un Studio créatif à taille humaine qui accompagne les acteurs des vins et spiritueux à **créer du lien avec leurs clients** et à **développer leur visibilité** en **racontant leur histoire**.

Plus qu'une agence marketing, nous sommes **un duo engagé**, qui transforme votre singularité en force de vente. On allie stratégie, émotion et esthétisme pour faire émerger votre vraie valeur, **celle qui touche et fidélise**.

Pourquoi ?

Aujourd'hui, on le sait, la consommation d'alcool est pointée du doigt, le marché est saturé et **faire un bon produit ne suffit plus**. Alors que reste-t-il aux acteurs des vins et spiritueux pour faire la différence ? **L'humain** derrière le produit. Sa vision et sa personnalité.

C'est ce que nous mettons en lumière avec Studio Vermillon. Aider les vignerons et professionnels ambitieux, grâce à une stratégie de communication claire et des actions concrètes à **attirer de nouveaux clients** mais surtout à les **fidéliser**. Parce que c'est l'histoire qu'on raconte qui marque leur esprit, les fera revenir et parler du produit.



LE SAVIEZ-VOUS ?

La fidélisation de clients existants coûte en moyenne
5 fois moins cher que l'acquisition de nouveaux clients

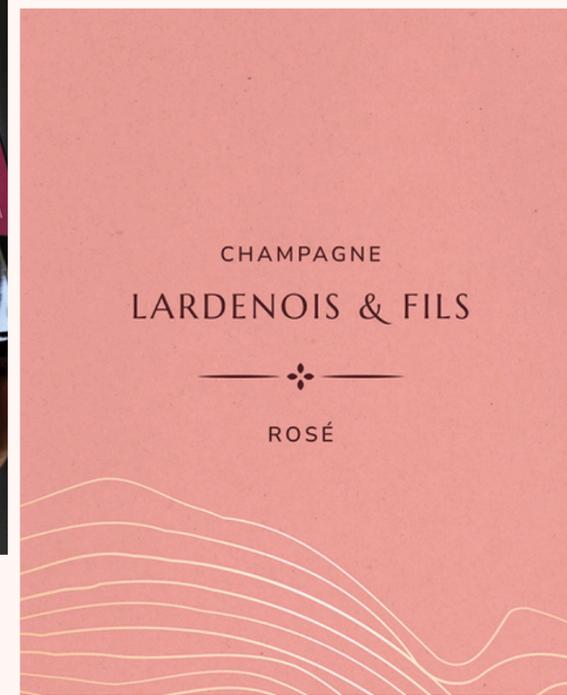
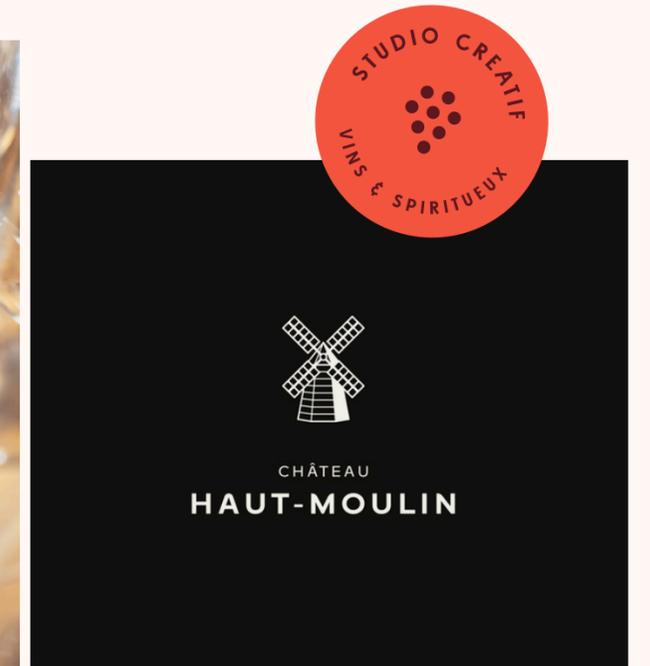
NOTRE UNIVERS

Studio Vermillon transforme vos bouteilles en marques mémorables qui racontent votre histoire.

Notre force, c'est le combo **design & storytelling** : des identités visuelles fortes et des récits qui marquent. On aide les acteurs des vins et spiritueux à créer plus qu'un produit : une image, une voix, une histoire qu'on retient.

LA ROMANÉE-CONTI - UNE HISTOIRE DE STORYTELLING

Domaine historique du XVII^e siècle, où chaque bouteille raconte l'histoire d'un **terroir unique**, de vendanges manuelles et d'un savoir-faire ancestral. Son histoire et sa **rareté** (moins de 6 000 bouteilles par an) transforme chaque flacon en objet de désir et son nom évoque prestige, excellence et authenticité. Le storytelling de cette AOC à construit une émotion, **une légende**, et une connexion profonde avec le consommateur, créant une réelle **désirabilité autour du produit**.

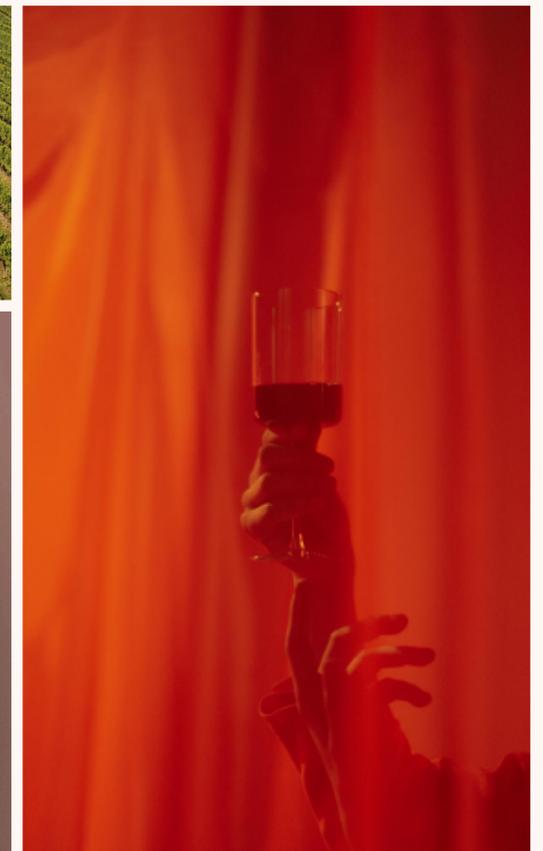


NOTRE UNIVERS

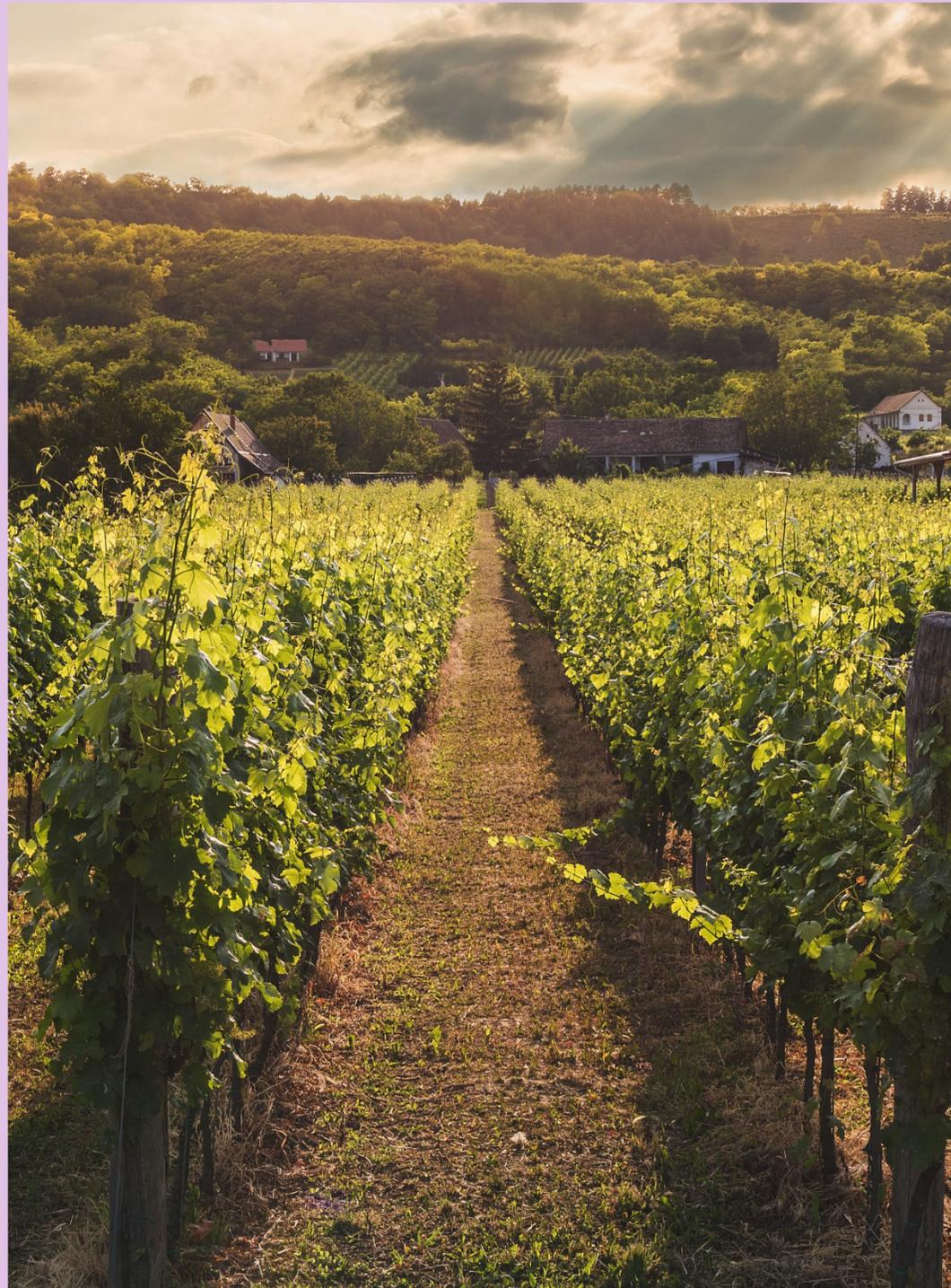
TON DE MARQUE

- **Humain** : On parle vrai. On parle simple. On ne déconnecte jamais du terrain.
- **Inspirationnel mais ancré** : Créer de l'émotion dans le réel, sans en faire trop.
- **Chaleureux, complice, exigeant** : On crée un lien fort avec nos clients, tout comme ils veulent en créer avec les leurs.
- **Engagé et expert** : On croit profondément en ce qu'on fait. Chaque projet est un partenariat sincère, où l'on transmet notre expertise.

HUMAIN HISTOIRE CUVÉE SENS OSER LIEN RAYONNER
RACONTER CONNEXION EMOTIONS AUTHENTIQUE



NOS VALEURS



Authenticité

- On refuse le marketing “vide” qui dénature l’âme d’un domaine.
- Chaque projet part de ce que le producteur vit réellement .
- Travailler à partir du vrai : son histoire, ses gestes, ses convictions.

Sens & émotion

- Notre objectif : pas seulement de vendre, mais de faire ressentir.
- Concevoir chaque image et chaque mot pour que le client final se souvienne d’une émotion liée au produit.
- Une communication alignée attire naturellement, sans forcer.

Partenariat humain

- Nous nous impliquons comme si nous faisons partie du domaine.
- Accompagner, conseiller et soulager, plutôt que de livrer un projet et disparaître.
- Chercher des collaborations durables

NOTRE CIBLE

Elle n'est pas définie par sa taille mais par **son intention** : créer un lien plus fort avec ses clients, valoriser son travail et donner ou redonner du sens à sa communication.

C'est :

- Un·e acteur·rice du vin ou des spiritueux (vigneron·ne indépendant·e, maison familiale, coopérative, néo-vigneron ou même marque émergente ou innovante)
- Il/elle est ancré·e dans son terroir, mais veut aussi se moderniser sans trahir ses valeurs
- Il/elle cherche à cultiver sa propre singularité et celle de ses produits
- Il/elle a souvent cherché à valoriser son travail, mais ne sait pas comment faire ni par où commencer
- Il/elle peut avoir un service marketing mais souhaite approfondir, se fixer de nouveaux objectifs de visibilité ou lancer un nouveau produit



NOTRE CIBLE

Ses objectifs

- Attirer et fidéliser de nouveaux clients (en fonction de sa cible)
- Vendre mieux, en valorisant son image
- Créer une marque qui résonne et attire naturellement sans pousser à la vente
- Clarifier son positionnement et se différencier dans un marché saturé et concurrentiel
- Avoir une communication cohérente et alignée avec son identité et ses valeurs

Ses frustrations

- Il/elle communique peu ou mal (site dépassé, étiquettes peu lisibles, réseaux sociaux vides ou décousus)
- Il/elle a testé des solutions sans résultats, ou a été déçu·e par des agences trop marketing, hors de la réalité terrain
- Il/elle ressent un décalage entre ce qu'il/elle vit au domaine et ce qui est perçu à l'extérieur
- Il/elle doute peut avoir l'impression que le marketing c'est "jeter de l'argent par les fenêtres"
- Il/elle se sent souvent seul·e, manque de recul, et n'a pas le temps ni les compétences pour s'en occuper

Sa situation rêvée

- Avoir une image professionnelle, moderne, mais authentique
- Être reconnu·e et respecté·e pour son travail, sa vision et sa personnalité
- Voir ses clients revenir et parler de ses vins avec émotion
- Que son univers de marque soit un prolongement naturel de sa philosophie
- Se sentir compris



REALISATIONS

CHATEAU HAUT-MOULIN

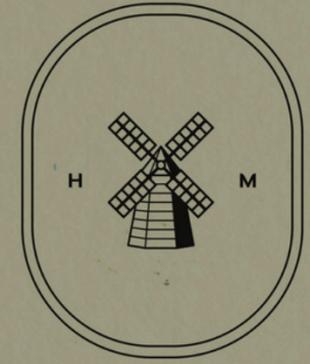
CLIENT

Château Haut-Moulin, domaine familial en appellation Bordeaux et Côtes de Bordeaux.

OBJECTIF

Moderniser l'identité visuelle afin de faire évoluer la perception des vins de Bordeaux vers plus de **convivialité et d'accessibilité**. L'enjeu était de traduire les valeurs du domaine : respect de la nature, plaisir et partage, dans une image de marque raffinée et lisible.

Une identité **contemporaine**, centrée sur l'humain, qui valorise le terroir tout en ouvrant le domaine à un **public plus large**.



MAISON DU CEDRE

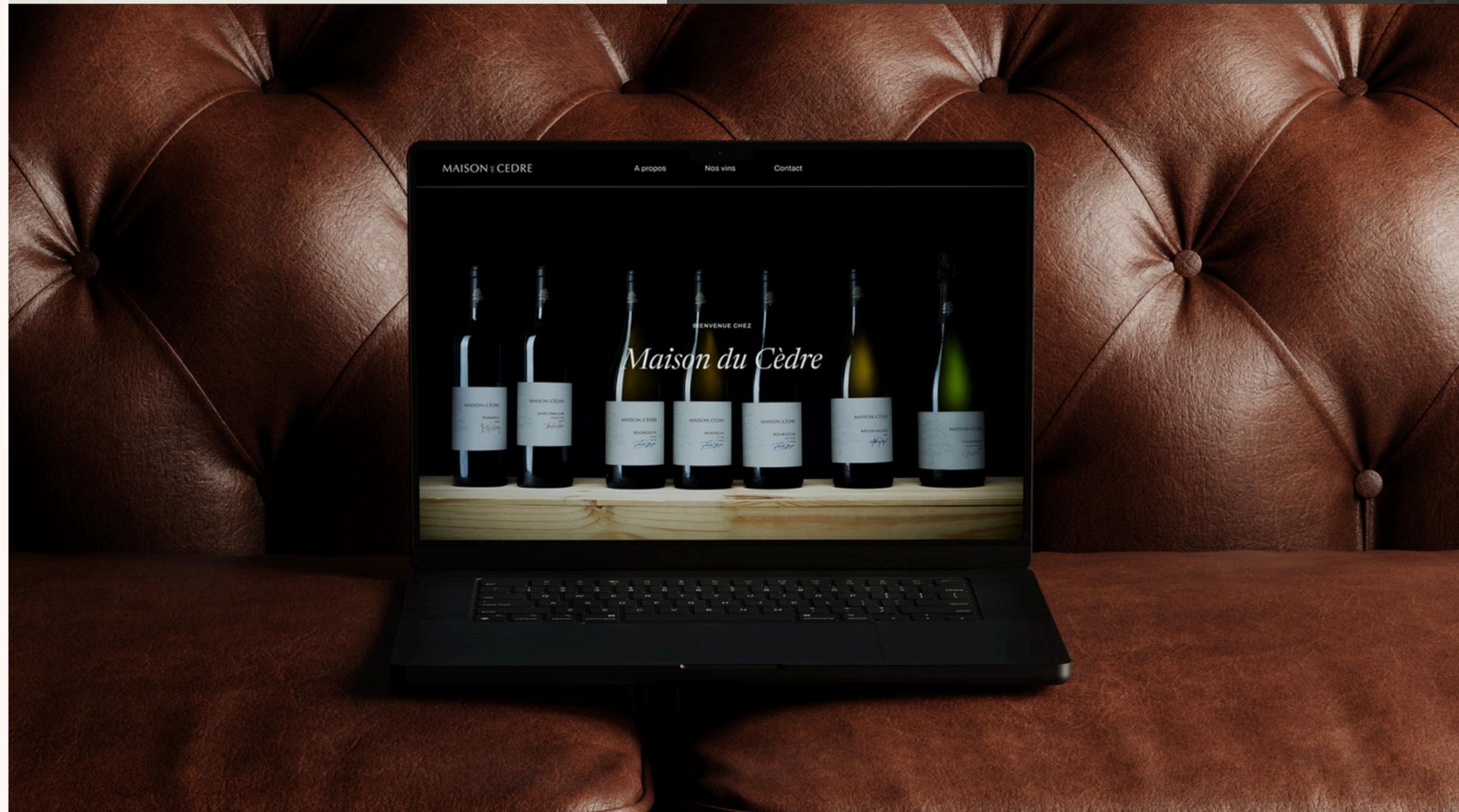
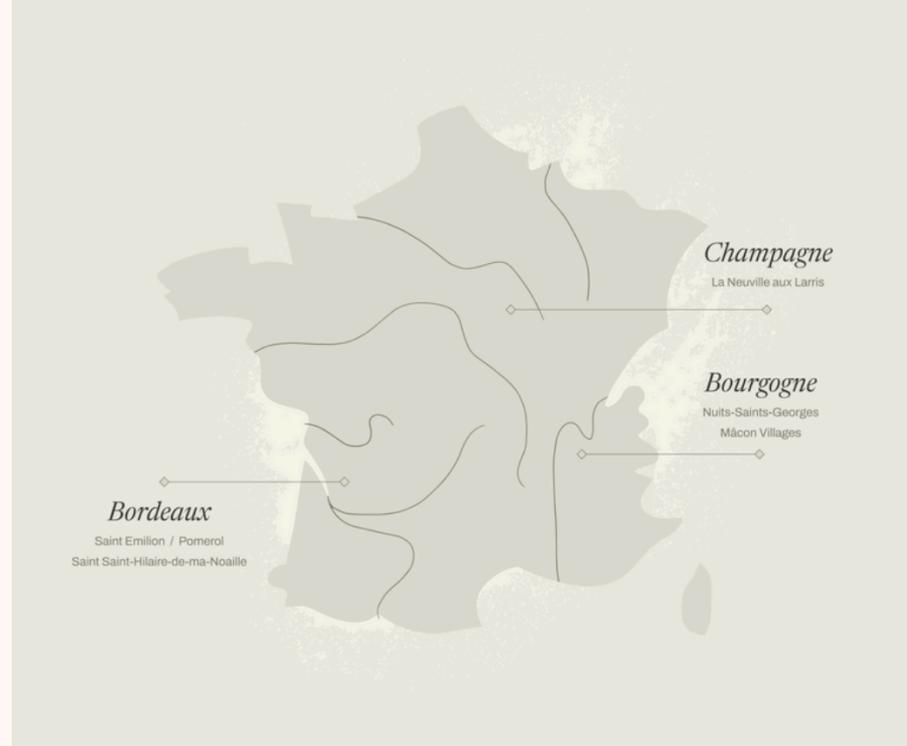
CLIENT

Maison du Cèdre, distributeur de vins haut de gamme basé à Bordeaux.

OBJECTIF

Concevoir une **landing page** qui reflète la sophistication et l'authenticité de la marque, tout en valorisant sa sélection de cuvées prestigieuses.

Le site devait offrir une image digitale forte, **crédible** et **internationale**, en simplifiant l'expérience utilisateur et en mettant en avant l'expertise, la transparence et le storytelling autour des terroirs et des vigneron partenaires.



CHATEAU DE BIRAZEL

CLIENT

Château de Birazel, producteur de vins premium de Bordeaux, Entre-Deux-Mers.

OBJECTIF

Création de 3 étiquettes pour des cuvées Rosé, Blanc et Blanc de Noirs. Mise en valeur cette **gamme de vin premium** tout en faisant référence à **l'histoire du Château** et au chemin de Saint Jacques de Compostelle qui traverse le domaine.

L'enjeu ici était de trouver l'équilibre entre **innovation et tradition**, entre **modernité et héritage**.

CHÂTEAU DE
BIRAZEL



LES VIGNES DE BIASSOU

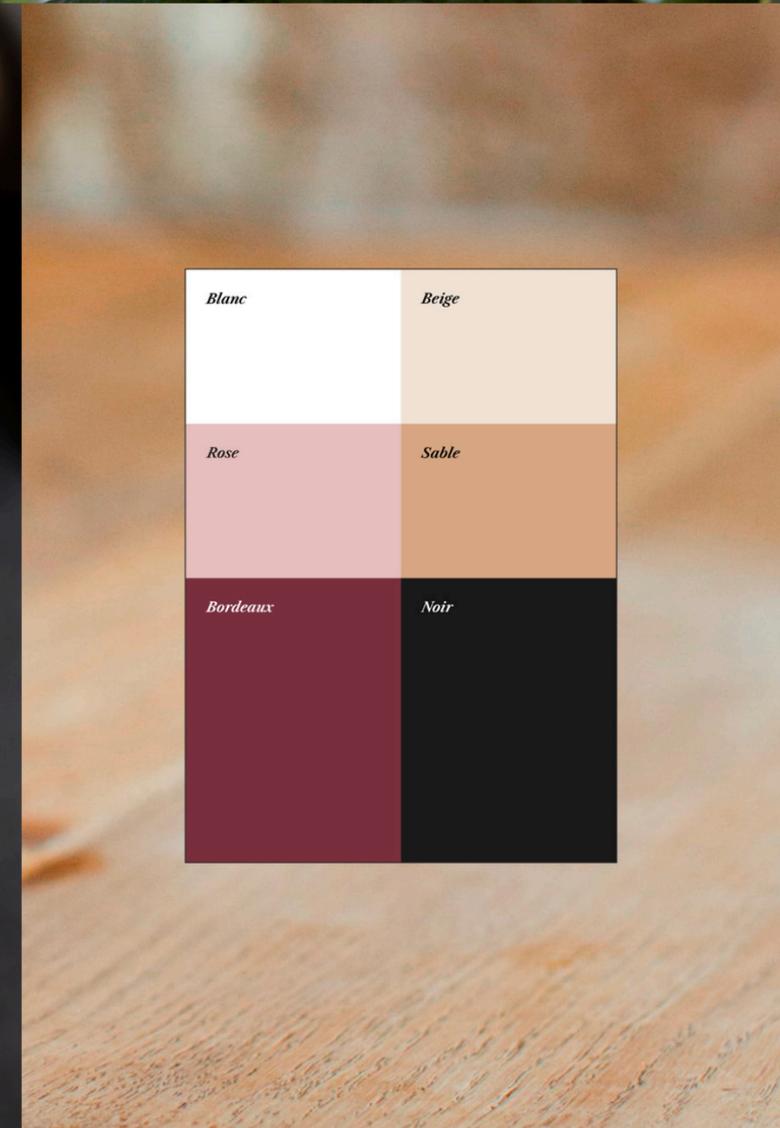
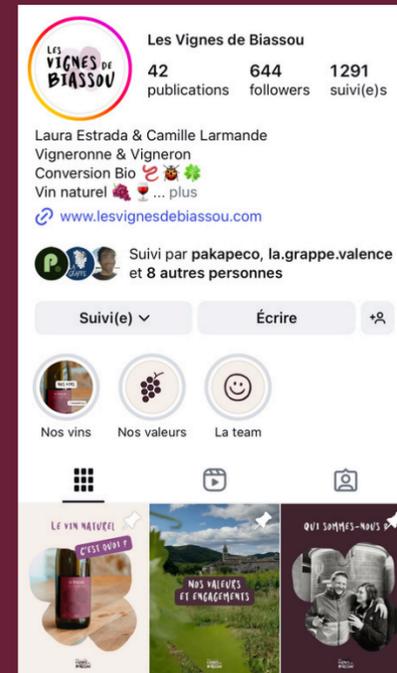
CLIENT

Les Vignes de Biassou, néo-vignerons et domaine familial engagé dans une viticulture respectueuse et conviviale, basé en Ardèche.

OBJECTIF

Définir **le positionnement de marque** et créer une première gamme d'étiquettes incarnant des valeurs d'authenticité, de simplicité et de partage.

L'enjeu était de concevoir des **visuels chaleureux** et organiques, capables de séduire aussi bien une jeune génération sensible à la sincérité et à **l'accessibilité**, que des amateurs en quête de vins locaux et responsables.



HERTZOG

CLIENT

Hertzog, domaine familial ancré en Alsace.

OBJECTIF

Repenser l'étiquette du Pinot Gris pour allier tradition et modernité, valoriser **l'emblème de la marque** et affirmer un **positionnement premium** à travers des finitions soignées et des déclinaisons colorimétriques audacieuses.



STUDIO VERMILLON - BRAND BOOK

LE CLOS DES LAVANDES

CLIENT

Le Clos des Lavandes, ancré au cœur de la Drôme, est un domaine viticole avec une riche histoire familiale.

OBJECTIF

L'objectif principal de notre projet était de **moderniser** la marque tout en restant fidèle à ses racines profondes. Nous souhaitons créer un **storytelling puissant** autour de l'histoire du Clos et de la famille qui l'a bâti, tout en permettant au domaine de se démarquer grâce à une **identité visuelle unique**. Ce travail de refonte visait à capturer l'essence du terroir tout en le présentant sous un angle nouveau, plus dynamique.



L'ORANGER DU GOURMET

CLIENT

Distillerie des Sources, maison familiale du Périgord au savoir-faire artisanal transmis depuis plusieurs générations.

OBJECTIF

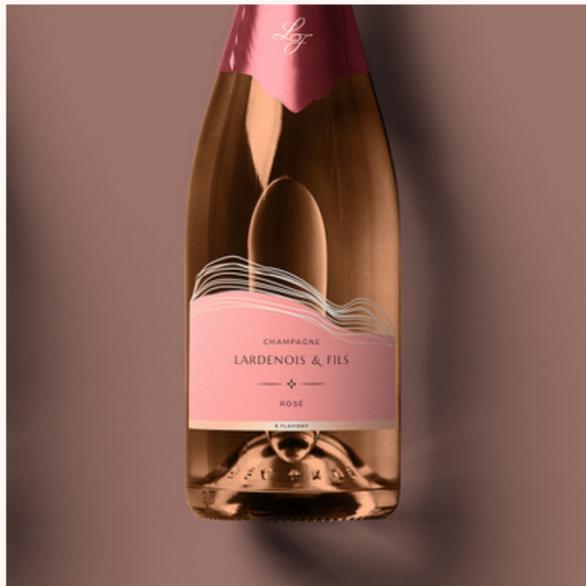
Moderniser le packaging des spiritueux afin de rompre avec les codes visuels « apothicaires » trop répandus, tout en affirmant une identité dynamique et qualitative.

L'enjeu était de mettre en valeur l'héritage et la richesse du terroir tout en proposant **un design contemporain et attractif pour séduire une clientèle plus large et diversifiée.**



NOS SERVICES & NOS OFFRES

NOS SERVICES A LA CARTE



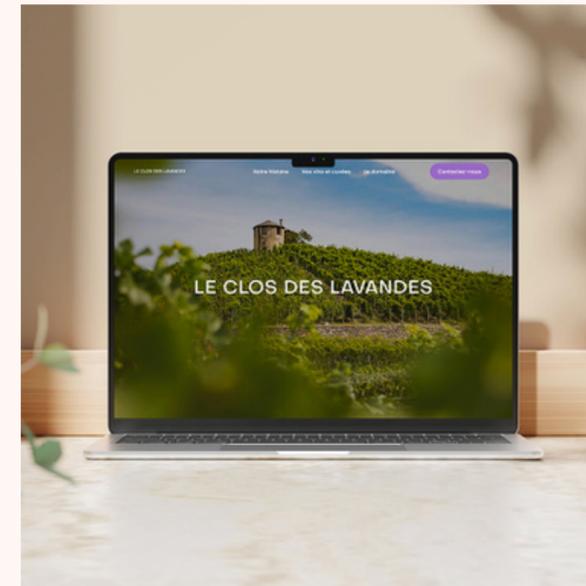
IDENTITE VISUELLE & PACKAGING

Pour une bouteille qui attire
avant même d'être ouverte



STORYTELLING & STRATEGIE

Pour un récit qui connecte avec
vos clients et marque les esprits



SITE INTERNET & CONTENU

Pour une vitrine digitale qui
convertit.

*Découvrir nos services
plus en détails*



Pour démarrer

NOS OFFRES (CUMULABLES)

**AUDIT
RECOLTE & RECOS**

Pour se démarquer

PREMIERE VENDANGE

Pour une identité forte et cohérente, qui attire les bons clients

CUVEE SIGNATURE

Pour un packaging de cuvée ou de gamme qui rend visible en rayon

MILLESIME DIGITAL

Pour un site et des outils qui mettent vos vins en valeur et booste la vente directe

COMM A LA CARTE

Votre partenaire créatif pour donner vie à vos projets ponctuels, rapidement

Pour rayonner toute l'année

RECOLTE CONTINUE

Votre partenaire communication toute l'année, pour briller sans vous prendre la tête

NOS SERVICES & NOS OFFRES

AUDIT - RECOLTE & RECOS

Promesse

Un **regard neuf sur votre communication** pour savoir ce qui fonctionne, ce qui bloque et quelles **actions concrètes** mettre en place pour **vendre plus** et **fidéliser vos clients**

Analyser en profondeur l'existant :

- Analyse de la communication actuelle (positionnement, site, réseaux sociaux, identité visuelle, storytelling).
- Identification des forces et faiblesses de la marque
- Recommandations personnalisées pour améliorer visibilité et impact émotionnel.
- Plan d'action clair et priorisé pour les 3 prochains mois.

 *Pour ceux qui veulent y voir clair : nous vous livrons un diagnostic complet avec forces, faiblesses et surtout un plan de recommandations pour avancer et vendre mieux.*



AVANT DE DEMARRER



Rendez-vous client

En visio ou par téléphone (*au choix*) pour prise de brief



Signature du devis

Signature du devis + acompte de début de projet par virement bancaire



Questionnaire client

Le client répond à un questionnaire en ligne (*20 questions*)

Facultatif : Appel complémentaire suite au questionnaire



Échange stratégique

Echange en visio (1H) pour comprendre les enjeux et problématiques actuelles



Recommandations et plan d'action

Livraison des retours et recommandations personnalisées avec plan d'action (fichier pdf) par mail.



Cloture du projet

Appel de cloture (*15 minutes*) et échanges de feedbacks.



NOS SERVICES & NOS OFFRES

PREMIERE VENDANGE

Pour se lancer ou se relancer

Promesse

Offrez à votre domaine une identité claire et cohérente, qui reflète vos valeurs et raconte votre histoire. Une image pensée pour **attirer** et **séduire vos clients**, **rester en mémoire** et vous **différencier** dès le premier regard.

Poser les bases solides de l'identité :

- Stratégie de positionnement & clarifications des valeurs
→ *Qui sont vos clients ?*
- Identité visuelle complète (logo, palette, typographies, charte graphique)
→ *Qui êtes-vous et comment on vous reconnaît ?*
- Storytelling fondateur (histoire, vision, tonalité de marque)
→ *Comment on en parle ? Qu'est ce qu'on raconte ?*

🎯 *Idéal pour les domaines qui veulent poser des bases solides : clarifier leur positionnement, affirmer leurs valeurs et repartir avec une identité qui attire enfin les bons clients*

PREMIERE VENDANGE

AVANT DE DEMARRER



Rendez-vous client

En visio ou par téléphone *(au choix)* pour prise de brief



Signature du devis

Signature du devis + acompte de début de projet par virement bancaire



Planning

Envoi du retroplanning personnalisé au client par mail



Documents client

Le client envoie les documents de son identité visuelle actuelle *(si existante)*



Questionnaire client

Le client répond à un questionnaire en ligne *(20 questions)*

Facultatif : Appel complémentaire suite au questionnaire

PREMIERE VENDANGE

ETAPES DU PROJET ET LIVRABLES

ENTRE 4 ET 6 SEMAINES | A PARTIR DE 2 500€ TTC

01



Stratégie de marque

Présentation en visio, puis envoi d'un document de stratégie de marque + 3 moodboards

02



Propositions graphiques & storytelling

Présentation en visio, puis envoi de 2 identités visuelles et de 2 tonalités de marque pour le storytelling (*en fonction du moodboard choisi*)

03



Finalisation de l'identité

Affinage et finalisation de l'identité visuelle et éditoriale après retours clients.

(max 2 allers-retours possibles)

04



Livraison des fichiers

Livraison des fichiers finaux par mail :

logos (*ai, svg, png*), charte graphique et éditoriale (*document pdf*)

05



Cloture du projet et feedback

Appel de cloture (*15 minutes*) et échanges de feedbacks.



NOS SERVICES & NOS OFFRES

CUVEE SIGNATURE

Pour marquer les esprits

Promesse

Transformez une cuvée ou une gamme en véritable **signature visuelle et émotionnelle**. Des étiquettes au ton juste, qui captent l'attention, un discours qui donne envie d'ouvrir la bouteille... avant même d'y avoir goûté et une communication qui **soutient vos ventes** dès le lancement.

Créer un univers qui attire et marque les esprits :

- Création ou refonte packaging / étiquettes
- Shooting photo (packshot + ambiance) → via un prestataire (tarif à définir)
- Recommendations de lancement / communication sur 3 mois autour de la cuvée
- Storytelling associé pour site web & réseaux
- Facultatif : Création/amélioration des fiches techniques

🎯 Idéal pour lancement de cuvée ou revalorisation d'une gamme. Pour ceux qui veulent se démarquer en rayon et / ou sur les salons.

CUVEE SIGNATURE

AVANT DE DEMARRER



Rendez-vous client

En visio ou par téléphone *(au choix)* pour prise de brief



Signature du devis

Signature du devis + acompte de début de projet par virement bancaire



Planning

Envoi du retroplanning personnalisé au client par mail



Documents client

Le client envoie les documents de son identité visuelle et packagings actuels



Questionnaire client

Le client répond à un questionnaire en ligne *(20 questions)*

Facultatif : Appel complémentaire suite au questionnaire

CUVEE SIGNATURE

ETAPES DU PROJET ET LIVRABLES

ENTRE 4 ET 6 SEMAINES | A PARTIR DE 2 500€ TTC

01



Stratégie de marque

Présentation en visio, puis envoi d'un document de stratégie de marque + 3 moodboards de packaging/étiquettes

02



Propositions graphiques & storytelling

Présentation en visio, puis envoi des propositions de 2 packaging/étiquettes et le storytelling associé (*en fonction du moodboard choisi*)

03



Finalisation graphique

Finalisation graphique des packagings/étiquettes
(max 2 allers-retours)

04



Livraison des fichiers

Livraison des fichiers finaux par mail :
formats : *ai, pdf, png*

05



Guide stratégique

Envoi du guide stratégique pour communication (*Calendrier des temps forts, idées de contenus pour les réseaux sociaux...*)

CUVEE SIGNATURE

ETAPES DU PROJET ET LIVRABLES

ENTRE 3 ET 5 MOIS | A PARTIR DE 2 800€ TTC

06



Impression (*facultatif*)

Accompagnement jusqu'à l'impression des packaging/étiquettes chez l'imprimeur

07



Shooting photo (*facultatif*)

Shooting photo des produits via un prestataire (création de packshots)

08



Cloture du projet et feedback

Appel de cloture (15 minutes) et échanges de feedbacks.

NOS SERVICES & NOS OFFRES

MILLESIME DIGITAL

Pour rayonner en ligne

Promesse

Un site qui met vos vins en valeur, raconte votre histoire et **attire les bons clients**.
Le tout avec des outils simples pour **être autonome** et faire vivre votre communication toute l'année.

Créer une présence en ligne stratégique :

- Site vitrine optimisé (*création ou refonte*) sur Wordpress ou Webflow
- Optimisation SEO
- Intégration du storytelling & des photos
- Formation courte pour être autonome sur les mises à jour
- Création d'un kit de templates réseaux sociaux (*adaptés à Instagram, Facebook et autres formats clés*)

🎯 Idéal pour ceux qui souhaitent développer la vente directe et attirer des clients au domaine.

🎯 Idéal pour devenir autonome sur sa communication en ligne



AVANT DE DEMARRER



Rendez-vous client

En visio ou par téléphone *(au choix)* pour prise de brief



Signature du devis

Signature du devis + acompte de début de projet par virement bancaire



Planning

Envoi du retroplanning personnalisé au client par mail



Documents client

Le client envoie les documents : identité visuelle, photos d'ambiance, packshots...



Questionnaire client

Le client répond à un questionnaire en ligne *(20 questions)*

Facultatif : Appel complémentaire suite au questionnaire

ETAPES DU PROJET ET LIVRABLES

ENTRE 2 ET 4 MOIS | A PARTIR DE 3 500€ TTC

01



Stratégie de marque

Présentation en visio, puis envoi d'un document stratégique avec 2 moodboards de site web et le storytelling des réseaux sociaux

02



Maquettes et templates

Présentation en visio de la maquette du site et des templates réseaux sociaux (en fonction du moodboard choisi) + création des accès hébergement et nom de domaine du site

03



Finalisation graphique

Finalisation graphique des maquettes et des templates
(max 2 allers-retours)

04



Intégration du site

Intégration du site web (sur Wordpress ou Webflow)

05



Finalisation de l'intégration

Finalisation de l'intégration
(max 2 allers-retours)

ETAPES DU PROJET ET LIVRABLES

ENTRE 2 ET 4 MOIS | A PARTIR DE 3 500€ TTC

06



Accès aux templates

Envoi des templates Canva par mail

07



Compte Instagram (facultatif)

Création du compte Instagram et création des posts "à la une"

08



Cloture du projet et passation

Transmission des accès, formation au back office du site et à l'utilisation des templates Canva



NOS SERVICES & NOS OFFRES

COMM A LA CARTE

Partenaire créatif et stratégique

Promesse

Pour donner vie à **vos idées**. Nous réalisons vos supports créatifs **rapidement** et **sur-mesure** pour répondre à vos **besoins ponctuels**.

Nos services s'adaptent à vos besoins :

- Création de contenus visuels prêts à publier (*posts, stories, affiches...*)
- Rédaction de textes impactants pour site web, réseaux sociaux (*Instagram, Facebook et LinkedIn*) ou supports print (*flyers, fiches techniques...*)
- Actualisations saisonnières ou mises à jour de supports existants.
- Projets ponctuels (réalisation ou adaptation graphique).

🎯 Parfait pour répondre rapidement à vos besoins ponctuels. Des supports cohérents et de qualité, sans perte de temps.



Déroulement de la prestation

Avant le démarrage :

- Rendez-vous client en visio ou par téléphone (*au choix*) pour prise de brief
- Signature du devis + acompte de début de projet
- Envoi du calendrier
- Le client envoie les documents : identité visuelle, photos d'ambiance, packshots
- Le client répond à un questionnaire en ligne (*environ 20 questions*)
- *Facultatif : Appel complémentaire suite au questionnaire*

Etapes du projet et livrables :

- *Détails des étapes de la prestation en fonction du devis.*

JOURNÉE SEULE : 750€ TTC
PACK 3 JOURS : 2 100€ TTC [700€/JOUR]
PACK 5 JOURS : 3 300€ TTC [650€/JOUR]

*Offre valable pendant 3 mois après achat.
Utilisation flexible selon les besoins [le client réserve ses journées en amont].*



NOS SERVICES & NOS OFFRES

RECOLTE CONTINUE

Votre partenaire communication toute l'année

Promesse

Entretenir une image vivante, cohérente et alignée **toute l'année**, sans perte de temps ni panne d'inspiration. Des contenus qui entretiennent le lien avec vos clients et soutiennent vos ventes saison après saison.

Assurer un contenu régulier de qualité :

- Création mensuelle de contenus visuels et textes pour réseaux sociaux
- Actualisations visuelles saisonnières (site, supports print, étiquettes éphémères)
- Conseil stratégique et suivi régulier

🎯 Idéal pour ceux qui veulent une communication qui attire et soutient leurs ventes toute l'année sans se prendre la tête.



Déroulement de la prestation

Avant le démarrage :

- Rendez-vous client en visio ou par téléphone (*au choix*) pour prise de brief
- Signature du devis + acompte de début de projet
- Envoi du calendrier
- Le client envoie les documents : identité visuelle, photos d'ambiance, packshots
- Le client répond à un questionnaire en ligne (*environ 20 questions*)
- *Facultatif : Appel complémentaire suite au questionnaire*

Etapes du projet et livrables :

- *Détails des étapes de la prestation en fonction du devis.*

1 JOUR/MOIS : 750€/MOIS TTC
2 JOURS/MOIS : 1 450€/MOIS TTC
3 JOURS/MOIS : 2 100€/MOIS TTC

Engagement minimum de 3 mois.

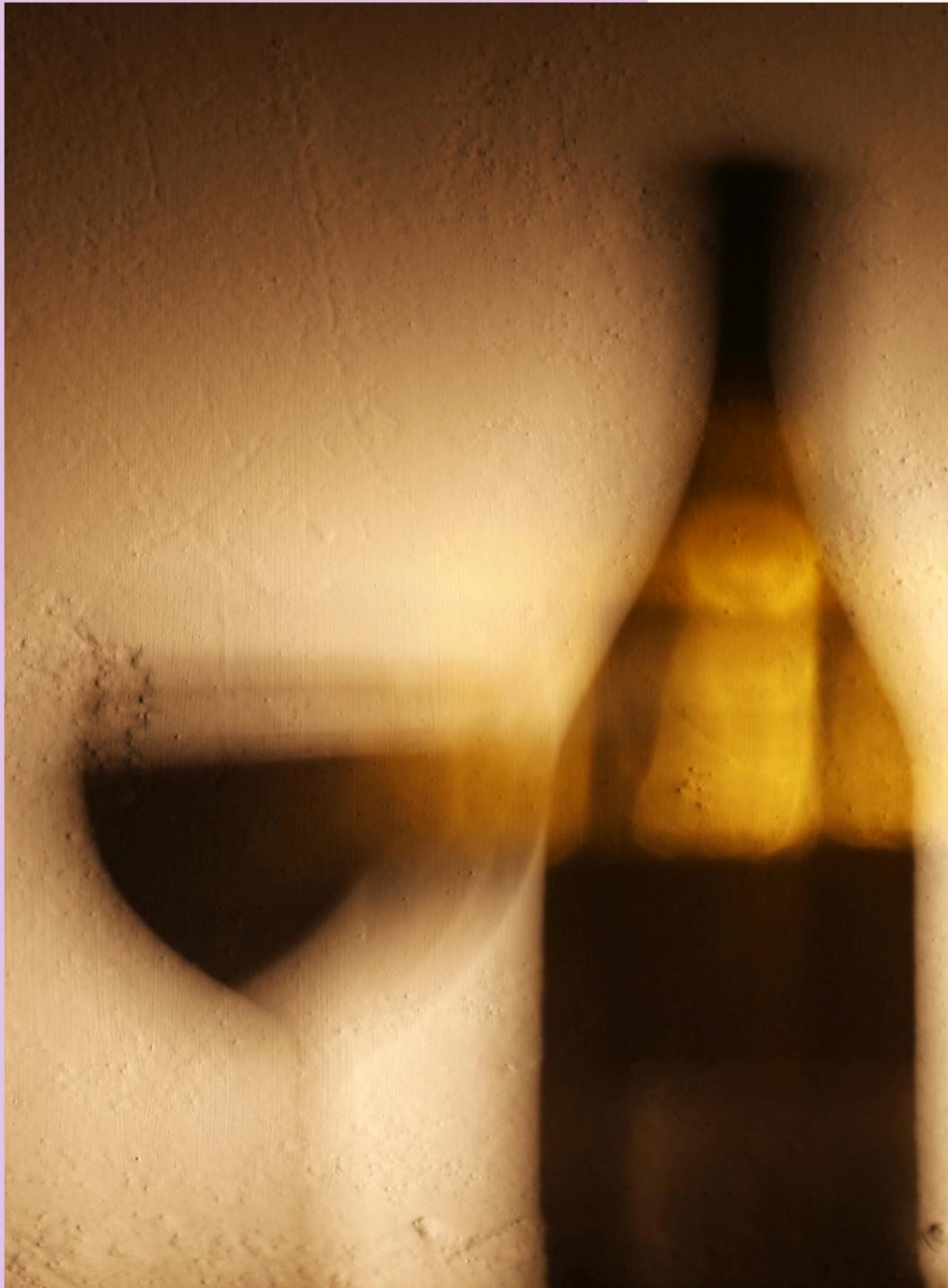
STUDIO VERMILLON X COM&CRU

Vous avez d'autres besoins ?

Nous faisons partie d'une communauté d'experts du secteur et pouvons vous connecter aux bonnes compétences au bon moment.

- Ghostwriter
- Conseil en stratégie digitale
- Conseil en e-commerce
- Photographes
- Illustratrice
- Community manager
- Formation aux réseaux sociaux
- Relations presse et médias
- Influence & sponsoring
- Oenologue consultant
- Formation anglais
- Product designer
- Conseil en stratégie commerciale

Tout y est. Un besoin spécifique ? Parlez-nous en.



ON EN PARLE ?



Par mail :
studiovermillon.contact@gmail.com

ou

Par téléphone :
06.19.85.54.36