Studio Vermillon

Nos offres

Qui sommes-nous ?

Vermillon
le studio

Studio Vermillon

Qui sommes-nous ?

Un Studio créatif à taille humaine qui accompagne les acteurs des vins et spiritueux à **créer du lien avec leurs clients** et à **développer leur visibilité** en **racontant leur histoire**.
Plus qu'une agence marketing, nous sommes **un duo engagé**, qui transforme votre singularité en force de vente. On allie stratégie, émotion et esthétisme pour faire émerger votre vraie valeur, **celle qui touche et fidélise**.

Pourquoi ?

Aujourd'hui, on le sait, la consommation d'alcool est pointée du doigt, le marché est saturé et **faire un bon produit ne suffit plus**. Alors que reste-t-il aux acteurs des vins et spiritueux pour faire la différence ? **L'humain** derrière le produit. Sa vision et sa personnalité.

C'est ce que nous cherchons à mettre en lumière avec Studio Vermillon. Aider les vignerons et professionnels ambitieux, grâce à une stratégie de communication claire et des actions concrètes à **attirer de nouveaux clients** mais surtout à les **fidéliser**. Parce que c'est l'histoire qu'on raconte qui marque leur esprit, les fera revenir et parler du produit.

Le saviez-vous ?

La fidélisation de clients existants coûte en moyenne **5 fois moins cher** que l’acquisition de nouveaux clients.

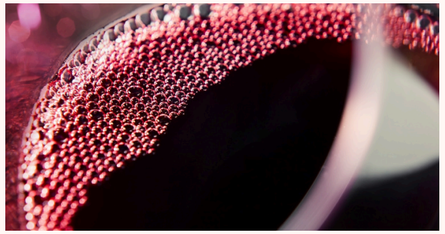
Notre univers

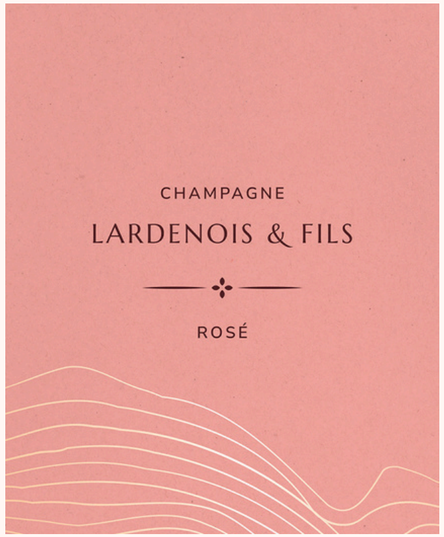
Studio Vermillon transforme vos bouteilles en marques mémorables qui racontent votre histoire.

Notre force, c'est le combo **design & storytelling** : des identités visuelles fortes et des récits qui marquent. On aide les acteurs des vins et spiritueux à créer plus qu'un produit : une image, une voix, une histoire qu'on retient.

LA ROMANÉE-CONTI - UNE HISTOIRE DE STORYTELLING

*Domaine historique du XVIIe siècle, où chaque bouteille raconte l'histoire d'un **terroir unique**, de vendanges manuelles et d'un savoir-faire ancestral. Son histoire et sa **rareté** (moins de 6 000 bouteilles par an) transforme chaque flacon en objet de désir et son nom évoque prestige, excellence et authenticité. Le storytelling de cette AOC à construit une émotion, **une légende,** et une connexion profonde avec le consommateur, créant une réelle **désirabilité autour du produit.***



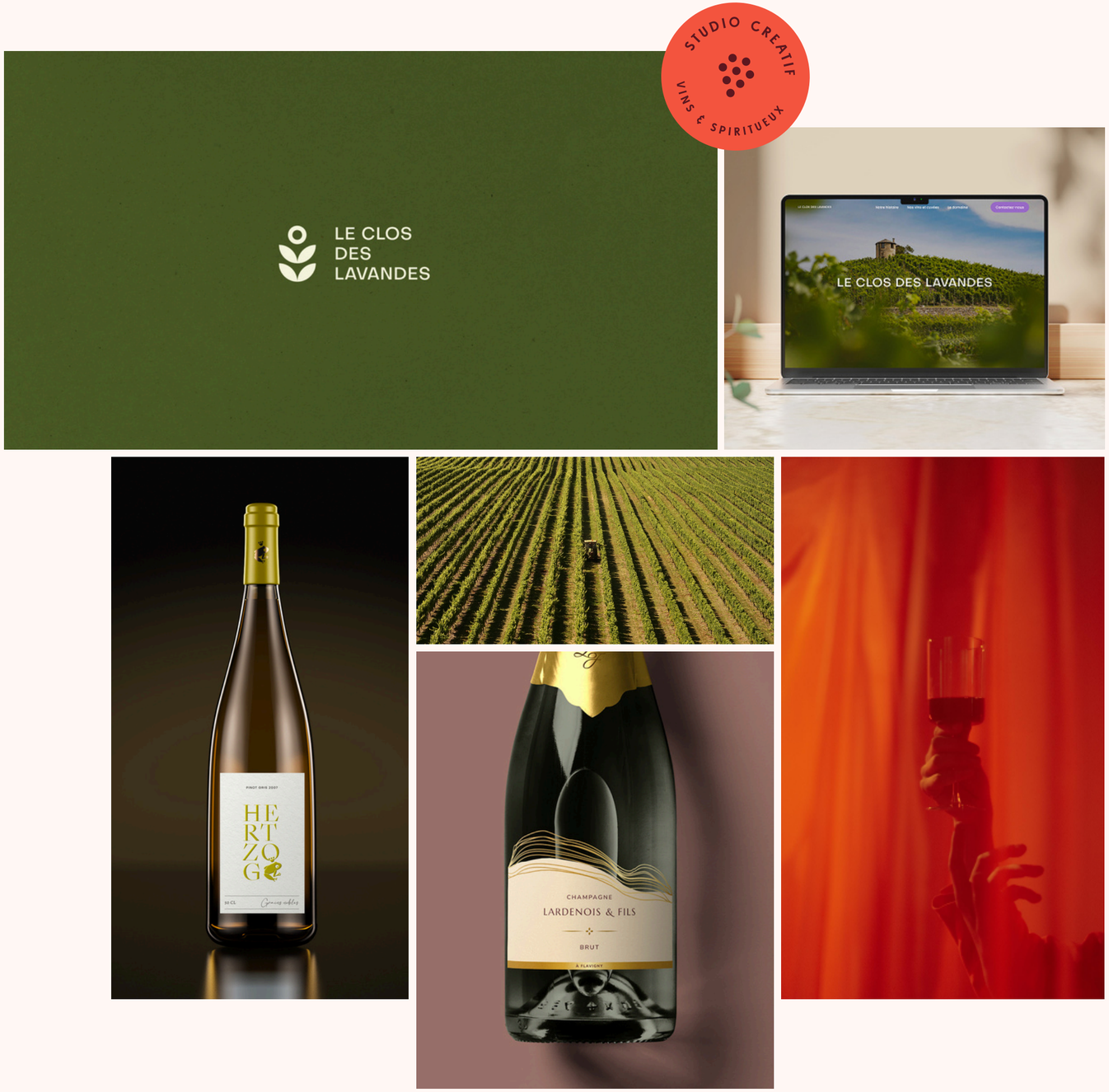


Notre univers

TON DE MARQUE

- **Humain** : On parle vrai. On parle simple. On ne déconnecte jamais du terrain.
- **Inspirationnel mais ancré** : Créer de l'émotion dans le réel, sans en faire trop.
- **Chaleureux, complice, exigeant** : On crée un lien fort avec nos clients, tout comme ils veulent en créer avec les leurs.
- **Engagé et expert** : On croit profondément en ce qu'on fait. Chaque projet est un partenariat sincère, où l'on transmet notre expertise.

HUMAIN HISTOIRE CUVÉE SENS OSER LIEN RAYONNER
RACONTER CONNEXION EMOTIONS AUTHENTIQUE



Nos services

Vermillon
le studio

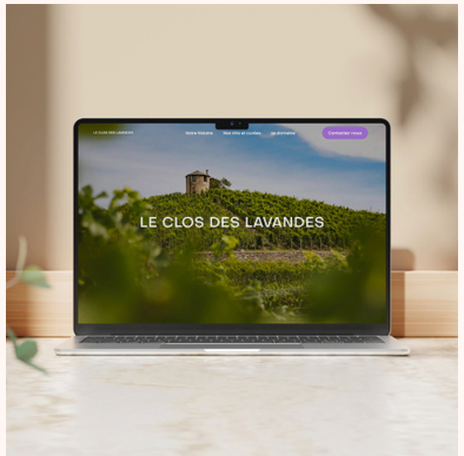
Nos services à la carte

Identité visuelle & Packaging

Pour une bouteille qui attire avant même d’être ouverte

Storytelling & stratégie

Pour un récit qui connecte avec vos clients et marque les esprits



Site internet & contenu

Pour une vitrine digitale qui convertit.

Découvrir nos services plus en détails

Nos offres

Vermillon
le studio

Nos offres
(cumulables)

POUR DÉMARRER

Audit
Récolte & recos

POUR SE DÉMARQUER

Première vendange

Pour une identité forte et cohérente, qui attire les bons clients

Cuvée Signature

Pour un packaging de cuvée ou de gamme qui rend visible en rayon

Millésime Digital

Pour un site et des outils qui mettent vos vins en valeur et booste la vente directe

Comm' à la carte

Votre partenaire créatif pour donner vie à vos projets ponctuels, rapidement

POUR RAYONNER TOUTE L'ANNÉE

Récolte continue

Votre partenaire communication toute l'année,
pour briller sans vous prendre la tête

Audit - Récolte & Recos

Promesse

Un **regard neuf sur votre communication** pour savoir ce qui fonctionne, ce qui bloque et quelles **actions concrètes** mettre en place pour **vendre plus** et **fidéliser vos clients**

Analyser en profondeur l'existant :

- Analyse de la communication actuelle (positionnement, site, réseaux sociaux, identité visuelle, storytelling).
- Identification des forces et faiblesses de la marque
- Recommandations personnalisées pour améliorer visibilité et impact émotionnel.
- Plan d'action clair et priorisé pour les 3 prochains mois.

🎯 *Pour ceux qui veulent y voir clair : nous vous livrons un diagnostic complet avec forces, faiblesses et surtout un plan de recommandations pour avancer et vendre mieux.*

Avant de démarrer

Rendez-vous client

En visio ou par téléphone *(au choix)* pour prise de brief

Signature du devis

Signature du devis + acompte de début de projet par virement bancaire

Questionnaire client

Le client répond à un questionnaire en ligne *(20 questions)*

Facultatif : Appel complémentaire suite au questionnaire

Étapes du projet

Échange stratégique

Echange en visio (1H) pour comprendre les enjeux et problématiques actuelles

Recommendations et plan d'action

Livraison des retours et recommendations personnalisées avec plan d'action (fichier pdf) par mail.

Cloture du projet

Appel de cloture *(15 minutes)* et échanges de feedbacks.

Prémière Vendange

Pour se lancer ou se relancer

Promesse

Offrez à votre domaine une identité claire et cohérente, qui reflète vos valeurs et raconte votre histoire. Une image pensée pour **attirer** et **séduire vos clients**, **rester en mémoire** et vous **différencier** dès le premier regard.

Poser les bases solides de l'identité :

- Stratégie de positionnement & clarifications des valeurs

→ *Qui sont vos clients ?*

- Identité visuelle complète (logo, palette, typographies, charte graphique)

→ *Qui êtes-vous et comment on vous reconnaît ?*

- Storytelling fondateur (histoire, vision, tonalité de marque)

→ *Comment on en parle ? Qu'est ce qu'on raconte ?*

🎯 *Idéal pour les domaines qui veulent poser des bases solides : clarifier leur positionnement, affirmer leurs valeurs et repartir avec une identité qui attire enfin les bons clients*

PREMIERE VENDANGE

Avant de démarrer

Rendez-vous client

En visio ou par téléphone *(au choix)* pour prise de brief

Signature du devis

Signature du devis + acompte de début de projet par virement bancaire

Planning

Envoi du retroplanning personnalisé au client par mail

Documents client

Le client envoie les documents de son identité visuelle actuelle *(si existante)*

Questionnaire client

Le client répond à un questionnaire en ligne *(20 questions)*

Facultatif : Appel complémentaire suite au questionnaire

PREMIERE VENDANGE

Étapes du projet et livrables

ENTRE 4 ET 6 SEMAINES I SUR DEVIS

01

Stratégie de marque

Présentation en visio, puis envoi, d'un document de stratégie de marque + 3 moodboards d'identités visuelles/storytelling

02

Propositions graphiques & storytelling

Présentation en visio, puis envoi, de 2 identités visuelles et de 2 tonalités de marque pour le storytelling *(en fonction du moodboard choisi)*

03

Finalisation de l'identité

Affinage et finalisation de l'identité visuelle et éditoriale après retours clients.

(max 2 allers-retours possibles)

04

Livraison des fichiers

Livraison des fichiers finaux par mail :

logos *(ai, svg, png)*, charte graphique et éditoriale *(document pdf)*

05

Cloture du projet et feedback

Appel de cloture *(15 minutes)* et échanges de feedbacks.

POSSIBILITÉ D'ÉCHELLONER LES PAIEMENTS

Cuvée Signature

Pour marquer les esprits

Promesse

Transformez une cuvée ou une gamme en véritable **signature visuelle et émotionnelle**. Des étiquettes au ton juste, qui captent l'attention, un discours qui donne envie d'ouvrir la bouteille… avant même d'y avoir goûté et une communication qui **soutient vos ventes** dès le lancement.

Créer un univers qui attire et marque les esprits :

- Création ou refonte packaging / étiquettes
- Shooting photo (packshot + ambiance) → via un prestataire (tarif à definir)
- Recommendations de lancement / communication sur 3 mois autour de la cuvée
- Storytelling associé pour site web & réseaux
- Facultatif : Création/amélioration des fiches techniques

🎯 Idéal pour lancement de cuvée ou revalorisation d'une gamme. Pour ceux qui veulent se démarquer en rayon et / ou sur les salons.

CUVÉE SIGNATURE

Avant de démarrer

Rendez-vous client

En visio ou par téléphone *(au choix)* pour prise de brief

Signature du devis

Signature du devis + acompte de début de projet par virement bancaire

Planning

Envoi du retroplanning personnalisé au client par mail

Documents client

Le client envoie les documents de son identité visuelle et packagings actuels

Questionnaire client

Le client répond à un questionnaire en ligne *(20 questions)*

Facultatif : Appel complémentaire suite au questionnaire

CUVÉE SIGNATURE

Étapes du projet et livrables

ENTRE 3 ET 5 MOIS I SUR DEVIS

01

Stratégie de marque

Présentation en visio, puis envoi, d'un document de stratégie de marque + 3 moodboards de packaging/étiquettes

02

Propositions graphiques & storytelling

Présentation en visio, puis envoi, des propositions de 2 packaging/étiquettes et le storytelling associé *(en fonction du moodboard choisi)*

03

Finalisation graphique

Finalisation graphique des packagings/ étiquettes

(max 2 allers-retours)

04

Livraison des fichiers

Livraison des fichiers finaux par mail :

formats : *ai, pdf, png*

05

Guide stratégique

Envoi du guide stratégique pour communication *(Calendrier des temps forts, idées de contenus pour les réseaux sociaux...)*

POSSIBILITÉ D'ÉCHELLONER LES PAIEMENTS

CUVÉE SIGNATURE

Étapes du projet et livrables

ENTRE 3 ET 5 MOIS I SUR DEVIS

06

Impression
(facultatif)

Accompagnement jusqu'à l'impression des packaging/étiquettes chez l'imprimeur

07

Shooting photo
(facultatif)

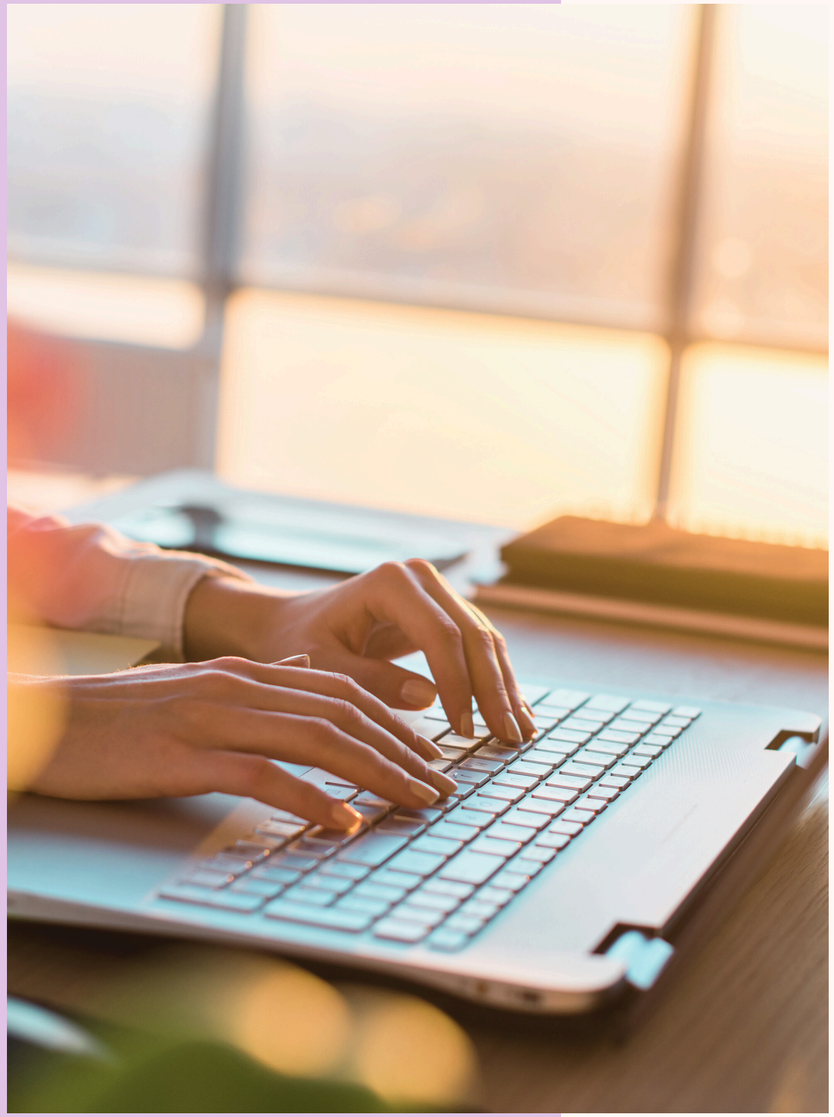
Shooting photo des produits via un prestataire *(création de packshots)*

08

Cloture du projet et feedback

Appel de cloture *(15 minutes)* et échanges de feedbacks.

POSSIBILITÉ D'ÉCHELLONER LES PAIEMENTS



Millésime Digital

Pour rayonner en ligne

Promesse

Un site qui met vos vins en valeur, raconte votre histoire et **attire les bons clients**. Le tout avec des outils simples pour **être autonome** et faire vivre votre communication toute l'année.

Créer une présence en ligne stratégique :

- Site vitrine optimisé *(création ou refonte)* sur Wordpress ou Webflow
- Optimisation SEO
- Intégration du storytelling & des photos
- Formation courte pour être autonome sur les mises à jour
- Création d'un kit de templates réseaux sociaux *(adaptés à Instagram, Facebook et autres formats clés)*

🎯 Idéal pour ceux qui souhaitent développer la vente directe et attirer des clients au domaine.
🎯 Idéal pour devenir autonome sur sa communication en ligne

MILLÉSIME DIGITAL

Avant de démarrer

Rendez-vous client

En visio ou par téléphone *(au choix)* pour prise de brief

Signature du devis

Signature du devis + acompte de début de projet par virement bancaire

Planning

Envoi du retroplanning personnalisé au client par mail

Documents client

Le client envoie les documents : identité visuelle, photos d'ambiance, packshots...

Questionnaire client

Le client répond à un questionnaire en ligne *(20 questions)*

Facultatif : Appel complémentaire suite au questionnaire

MILLÉSIME DIGITAL

Étapes du projet et livrables

ENTRE 2 ET 4 MOIS I SUR DEVIS

01

Stratégie de marque

Présentation en visio, puis envoi d'un document stratégique avec 2 moodboards de site web et le storytelling des réseaux sociaux

02

Maquettes et templates

Présentation en visio de la maquette du site et des templates réseaux sociaux *(en fonction du moodboard choisi)* + création des accès hébergement et nom de domaine du site

03

Finalisation graphique

Finalisation graphique des maquettes et des templates

(max 2 allers-retours)

04

Intégration du site

Intégration du site web *(sur Wordpress ou Webflow)*

05

Finalisation de l'intégration

Finalisation de l'intégration

(max 2 allers-retours)

POSSIBILITÉ D'ÉCHELLONER LES PAIEMENTS

MILLÉSIME DIGITAL

Étapes du projet et livrables

ENTRE 2 ET 4 MOIS I SUR DEVIS

06

Accès aux templates

Envoi des templates Canva par mail

07

Compte Instagram *(facultatif)*

Création du compte Instagram, de la biographie et création des posts “à la une”

08

Cloture du projet et passation

Transmission des accès, formation au back office du site et à l’utilisation des templates Canva

POSSIBILITÉ D’ÉCHELLONER LES PAIEMENTS

Comm' à la carte

Partenaire stratégique et créatif

Promesse

Pour donner vie à **vos idées**. Nous réalisons vos supports créatifs **rapidement** et **sur-mesure** pour répondre à vos **besoins ponctuels**.

Nos services s'adaptent à vos besoins :

- Création de contenus visuels prêts à publier *(posts, stories, affiches...)*
- Rédaction de textes impactants pour site web, réseaux sociaux *(Instagram, Facebook et LinkedIn)* ou supports print *(flyers, fiches techniques...)*
- Actualisations saisonnières ou mises à jour de supports existants.
- Projets ponctuels (réalisation ou adaptation graphique).

🎯 Parfait pour répondre rapidement à vos besoins ponctuels. Des supports cohérents et de qualité, sans perte de temps.

DÉROULEMENT DE LA PRESTATION

Avant le démarrage :

- Rendez-vous client en visio ou par téléphone *(au choix)* pour prise de brief
- Signature du devis + acompte de début de projet
- Envoi du calendrier
- Le client envoie les documents : identité visuelle, photos d'ambiance, packshots
- Le client répond à un questionnaire en ligne *(environ 20 questions)*
- *Facultatif : Appel complémentaire suite au questionnaire*

Etapes du projet et livrables :

- *Détails des étapes de la prestation en fonction du devis.*

JOURNÉE SEULE : 750€ TTC

PACK 3 JOURS : 2 100€ TTC (700€/JOUR)

PACK 5 JOURS : 3 300€ TTC (650€/JOUR)

Offre valable pendant 3 mois après achat.
Utilisation flexible selon les besoins (le client réserve ses journées en amont).

Récolte continue

Votre partenaire communication toute l'année

Promesse

Entretenir une image vivante, cohérente et alignée **toute l'année**, sans perte de temps ni panne d'inspiration. Des contenus qui entretiennent le lien avec vos clients et soutiennent vos ventes saison après saison.

Assurer un contenu régulier de qualité :

- Création mensuelle de contenus visuels et textes pour réseaux sociaux
- Actualisations visuelles saisonnières (site, supports print, étiquettes éphémères)
- Conseil stratégique et suivi régulier

🎯 Idéal pour ceux qui veulent une communication qui attire et soutient leurs ventes toute l'année sans se prendre la tête.

DÉROULEMENT DE LA PRESTATION

Avant le démarrage :

- Rendez-vous client en visio ou par téléphone *(au choix)* pour prise de brief
- Signature du devis + acompte de début de projet
- Envoi du calendrier
- Le client envoie les documents : identité visuelle, photos d'ambiance, packshots
- Le client répond à un questionnaire en ligne *(environ 20 questions)*
- *Facultatif : Appel complémentaire suite au questionnaire*

Etapes du projet et livrables :

- *Détails des étapes de la prestation en fonction du devis.*

1 JOUR/MOIS : 750€/MOIS TTC
2 JOURS/MOIS : 1 450€/MOIS TTC
3 JOURS/MOIS : 2 100€/MOIS TTC

Engagement minimum de 3 mois.

On en parle ?

Par téléphone

06.19.85.54.36

Par mail

studiovermillon.contact@gmail.com